

AURA



LIVING INTELLIGENCE

Designed for the way you live.

Vivimos rodeados de objetos.

Pero muy pocos mejoran
realmente nuestra vida.



“Home begins with emotion.”

La identidad de AURA

No somos una tienda.

No somos una marca de decoración.

No somos un catálogo.

Somos una marca que diseña
experiencias para vivir mejor.

LIVING INTELLIGENCE

La inteligencia no solo vive en la tecnología.

También vive en los espacios, en los
objetos, en la luz, en los materiales y en
las emociones.

◆ Espacios

Cómo los configuramos y habitamos

◆ Objetos

Cómo los seleccionamos y usamos

◆ Luz

Cómo nos afecta emocionalmente

◆ Materiales

Cómo envejecen y se comportan

◆ Emociones

Cómo nos hacen sentir los espacios

FILOSOFÍA DE DISEÑO

Diseñar menos.
Sentir más.

El principio que guía cada decisión de diseño en AURA.

LIVING INTELLIGENCE

Los pilares de la marca



BELLEZA

Forma que emociona



FUNCIONALIDAD

Objetos que sirven



BIENESTAR

Espacios que cuidan



TECNOLOGÍA

Inteligencia invisible



EMOCIÓN

Sentir el espacio



SOSTENIBILIDAD

Permanencia honesta

RAZÓN DE SER

Porque creemos que cada objeto
tiene el poder de transformar
la forma en que vivimos.



NUESTRO PROPÓSITO



Hacer extraordinaria
la vida cotidiana.

ECOSISTEMA

El ecosistema OMNIA

OMNIA

The Design Intelligence Group

La visión corporativa



GOÛT

The Design Intelligence Studio

El estudio de diseño estratégico



VETTA

The Product Intelligence Platform

La plataforma de ejecución y escala



★ **AURA**

The Life Design Brand

La relación cotidiana con las personas

Sinergia estratégica



GOÛT imagina.

VETTA desarrolla.

◆ AURA conecta con las personas.

UNIVERSO DE MARCA

Categorías de diseño



LIVING



DINING



BEDROOM



OFFICE



OUTDOOR



KITCHEN



BATH



LIGHTING



KIDS



PET LIVING



No vendemos productos.

Creamos atmósferas.

A warm, minimalist interior scene. A wooden armchair with a light-colored cushion and a draped blanket sits on a wooden floor. Next to it is a small wooden side table holding a white ceramic vase with a single dried flower. Sheer curtains hang in the background, allowing soft light to filter through. The overall mood is calm and cozy.

AURA — EMOCIÓN

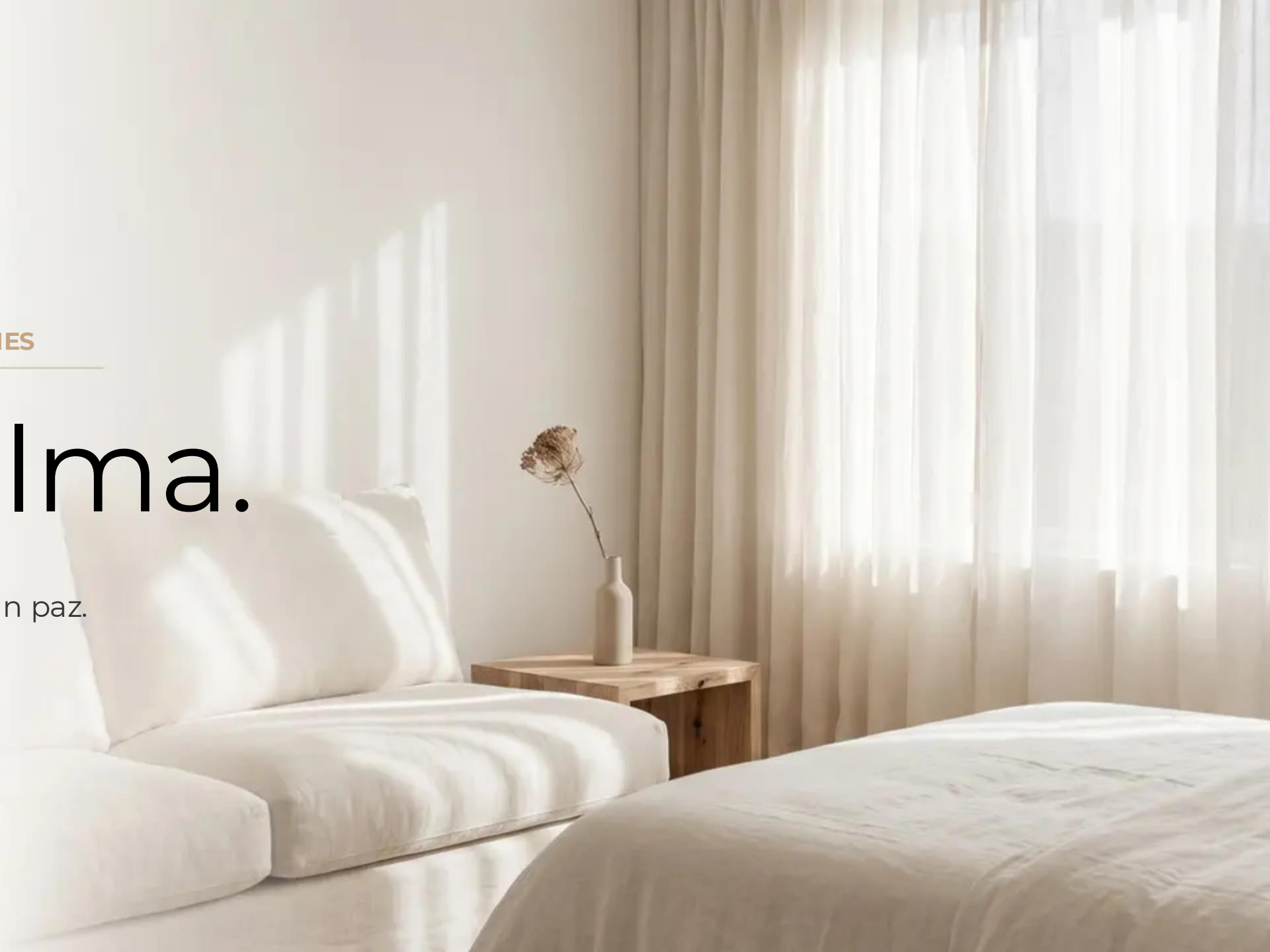
Emoción en el interior.

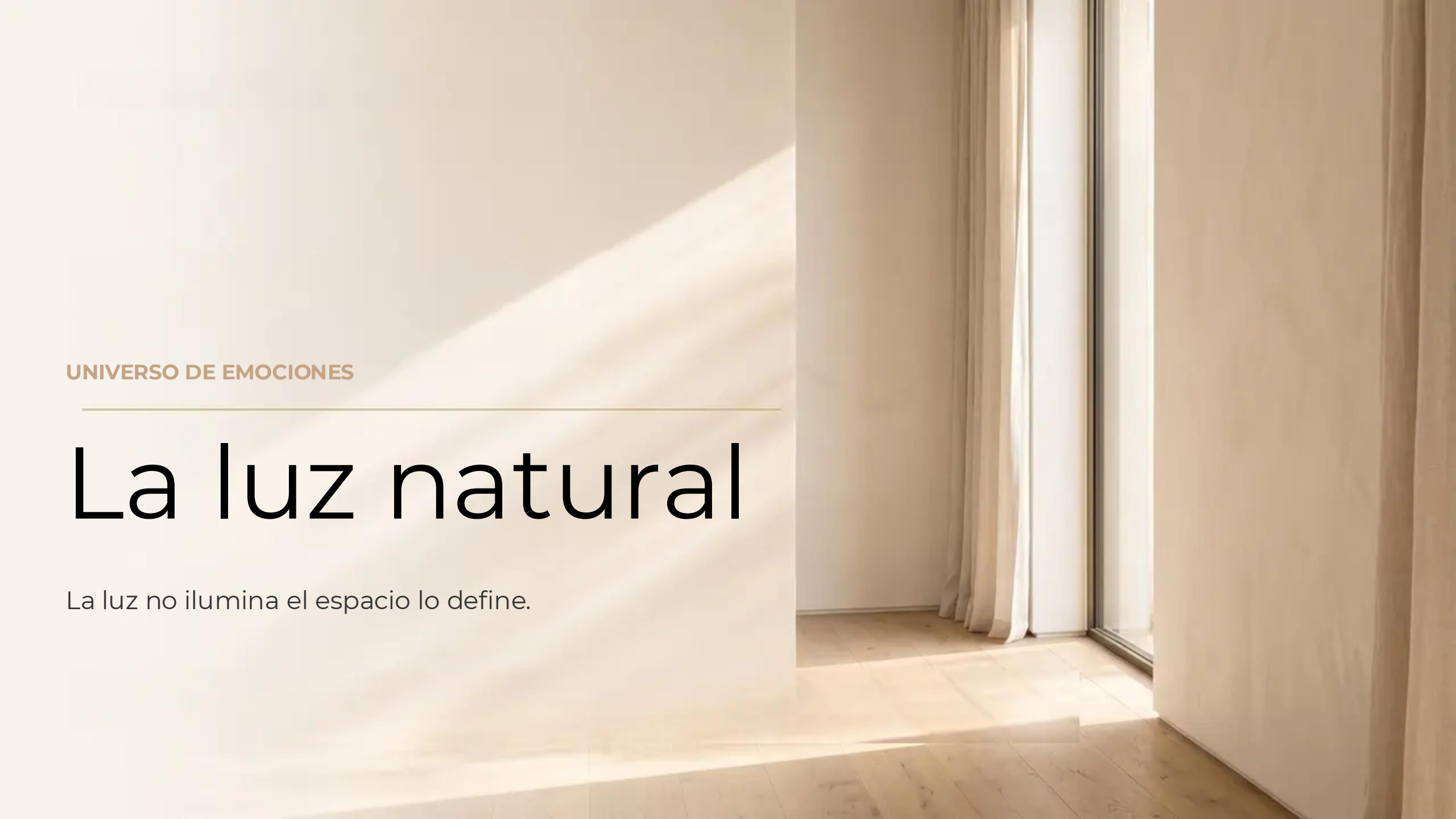
El hogar no es un lugar. Es un sentimiento.

UNIVERSO DE EMOCIONES

La calma.

Espacios que generan paz.





UNIVERSO DE EMOCIONES

La luz natural

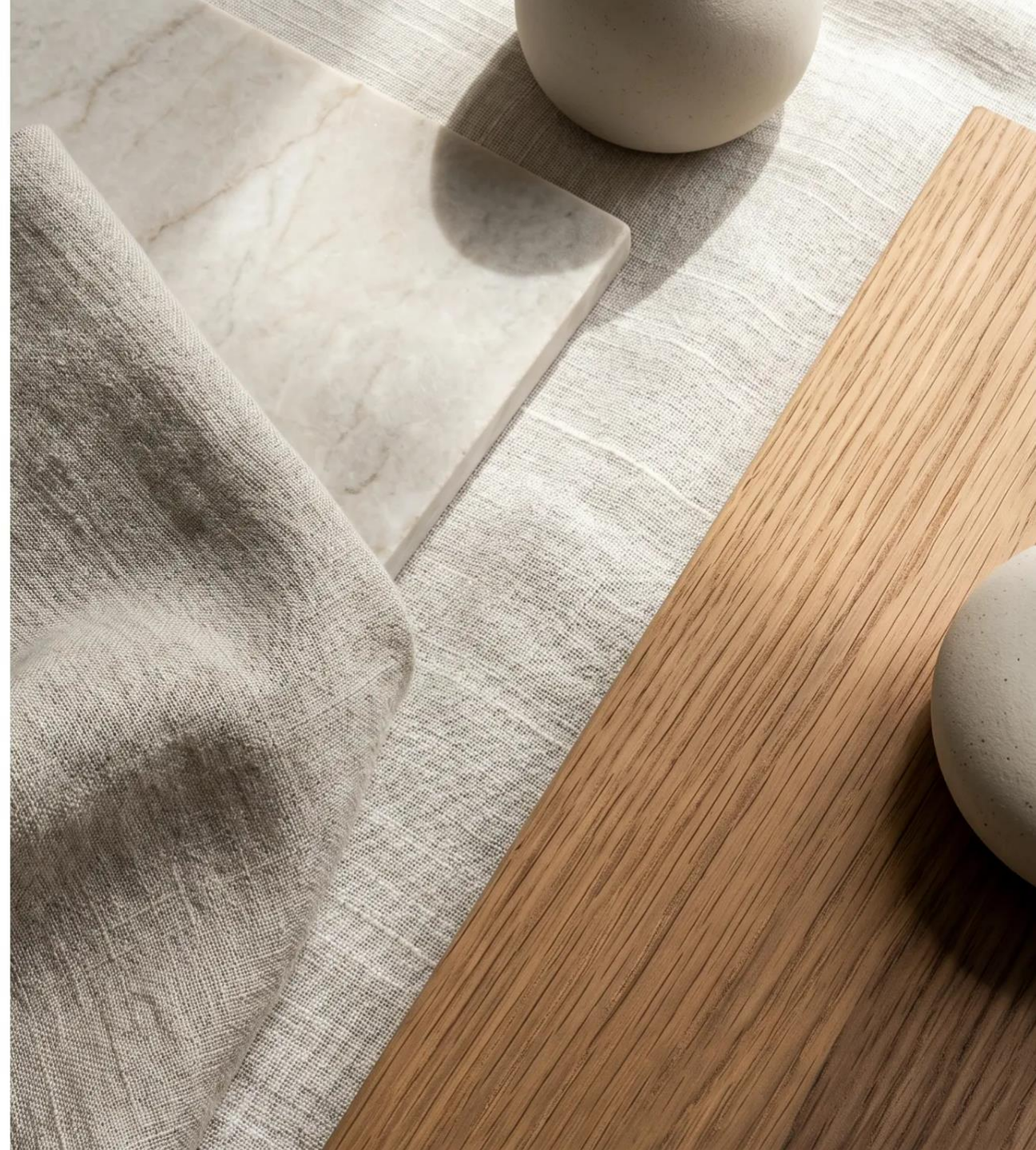
La luz no ilumina el espacio lo define.

UNIVERSO SENSORIAL

La textura táctil.

Madera · Piedra · Lino

Materiales honestos, naturales,
con envejecimiento noble.





Universo sensorial

El aroma del hogar.

El olfato es el sentido más íntimo del hogar. Un aroma transforma un espacio en un recuerdo, en un refugio, en un lugar propio.

Aroma.

EL SONIDO DEL SILENCIO

El silencio es el lujo más raro.

Diseñamos espacios que lo preservan.

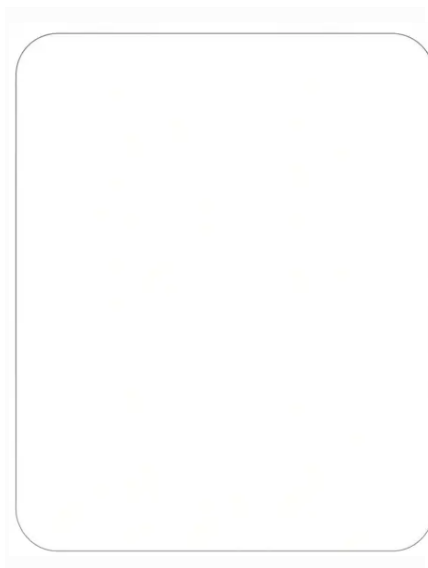


IDENTIDAD VISUAL

La paleta de color



Dorado AURA



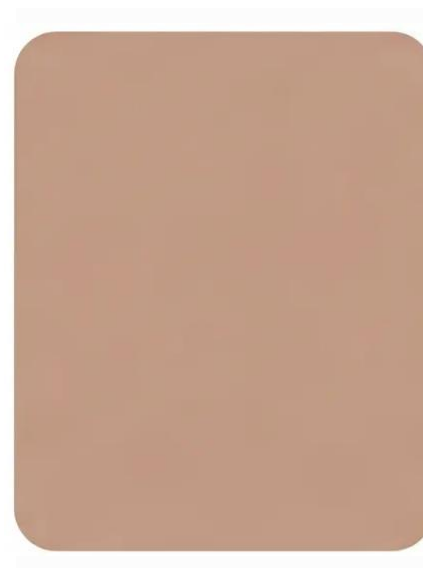
Blanco Puro



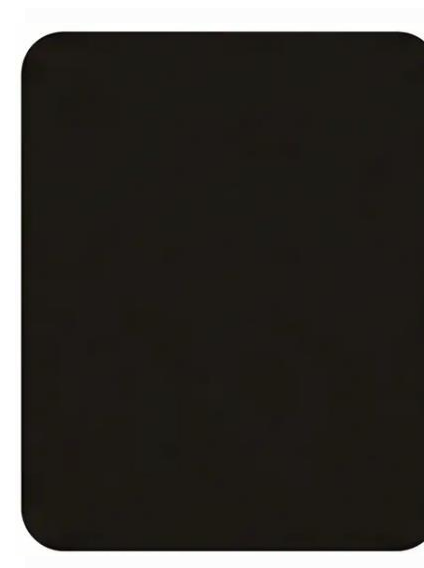
Marfil Natural



Arena



Tierra



Negro Profundo

“Neutros, tierra, calidez. Una paleta que envejece con nobleza.”

BIENESTAR



El espacio que habitas te cuida.

Diseñamos para la salud física y
emocional de las personas que
habitan cada espacio.



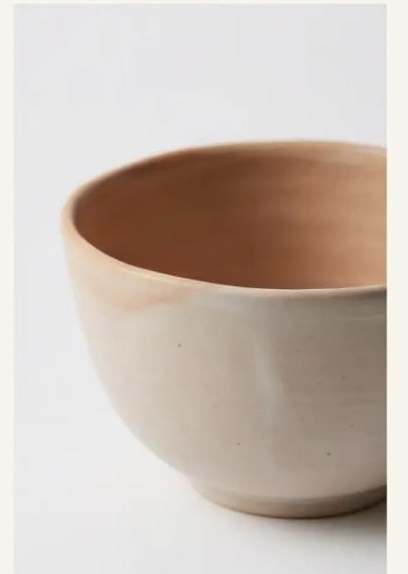
MATERIAL INTELLIGENCE

Materiales honestos.

Seleccionamos materiales que hablan por sí mismos.
Que envejecen con nobleza. Que mejoran con el tiempo.

Madera · Piedra · Lino
Algodón · Metal · Cristal · Cerámica

Materiales con carácter. Materiales con vida.



SOSTENIBILIDAD

Menos consumo. Más permanencia.

Diseñamos objetos que no siguen tendencias.
Diseñamos objetos que envejecen bien.
Diseñamos para durar.



DISEÑO ATEMPORAL

No seguimos tendencias.
Creamos objetos que
envejecen bien.

Cada pieza AURA está concebida para trascender su momento — materiales que se vuelven más bellos con el tiempo, formas que nunca pierden su relevancia.

AURA — LIVING INTELLIGENCE



AURA COLLECTIONS

Colecciones principales

I



Living
Collection
COLLECTION

II



Balance
Collection
COLLECTION

III



Silence
Collection
COLLECTION

IV



Nature
Collection
COLLECTION

V



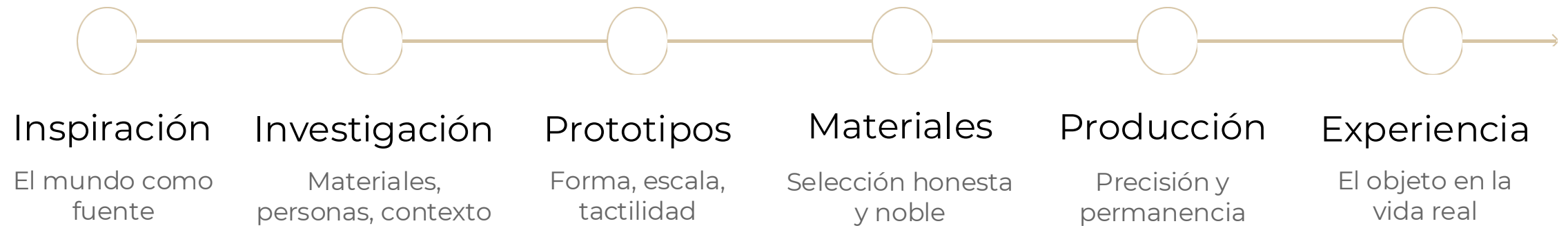
Light
Collection
COLLECTION

VI



Origins
Collection
COLLECTION

Proceso creativo



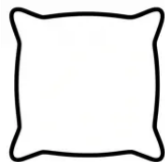
*Cada objeto que creamos pasa por seis momentos de intención.

NUESTROS PRODUCTOS

Universo de productos



Textiles



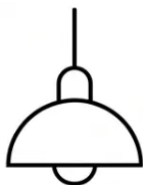
Cojines



Muebles



Decoración



Iluminación



Accesorios



Arte



Outdoor



RETAIL EXPERIENCE

Experiencia Retail

Nuestras tiendas
no venden.
Inspiran.

Espacios diseñados como instalaciones
de vida — donde cada objeto cuenta
una historia y cada visita transforma.

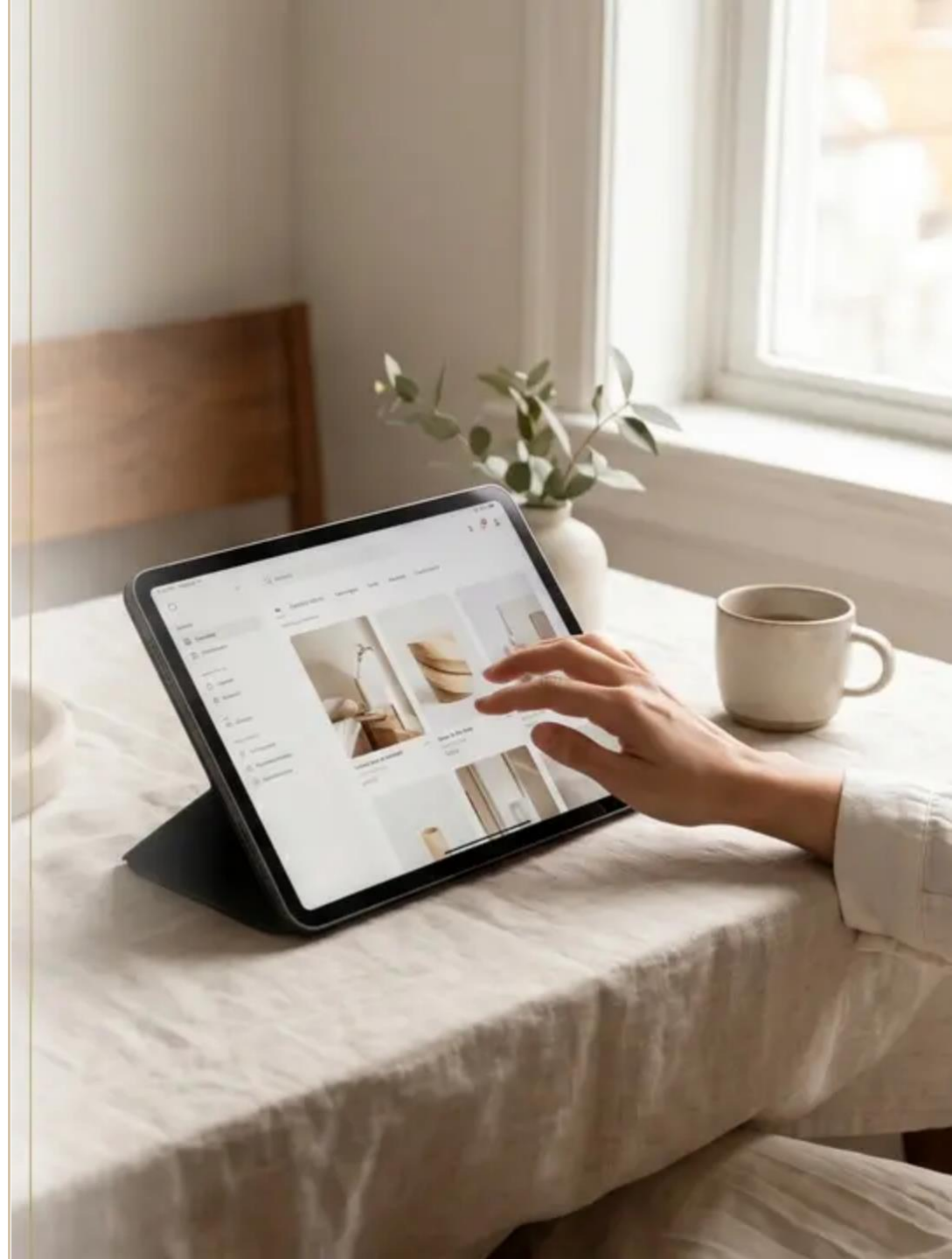


EXPERIENCIA

Digital

La experiencia comienza
antes de comprar.

Nuestra plataforma digital es una extensión del espacio físico — un lugar donde la conexión con la marca comienza mucho antes de que el objeto llegue a tus manos.



Inteligencia Artificial aplicada

Más humana. Más inteligente.

Utilizamos inteligencia artificial para personalizar recomendaciones y crear experiencias de compra más humanas — donde la tecnología desaparece y la conexión permanece.





BRAND EXPERIENCE

Packaging premium

“Abrir un producto debe sentirse como abrir un regalo.”

Cada detalle del empaque de AURA está diseñado para crear un momento de anticipación y gratitud. El material, el peso, el tacto, el aroma — todo forma parte del ritual.



COMUNIDAD

No construimos clientes.

Construimos una comunidad.

Personas que comparten una filosofía de vida.
Que eligen vivir con intención, con belleza, con propósito.

FILOSOFÍA DE VIDA



SIMPLE
CÁLIDO
NATURAL
ELEGANTE
HONESTO

Fundamentales

01 — Belleza

02 — Respeto

03 — Innovación

04 — Calidad

05 — Humanidad



MANIFIESTO

No decoramos casas. Creamos hogares.

Cada espacio que tocamos tiene el poder de convertirse en algo más que cuatro paredes. Tiene el poder de convertirse en hogar.



MANIFIESTO

No diseñamos muebles. Diseñamos momentos.

Cada objeto que creamos es una invitación a vivir un momento mejor.



MANIFIESTO

No vendemos iluminación. Creamos atmósferas.

La luz no es un accesorio. Es el material con el que construimos la emoción de un espacio.

AURA · LIVING INTELLIGENCE





MANIFIESTO

No fabricamos
textiles.

Creamos
sensaciones.

Cada tejido es una experiencia táctil.
Cada fibra, una emoción.

AURA ♦

No llenamos espacios.
Les damos significado.



VISIÓN

La marca latinoamericana
referente en Living Intelligence.

Diseño, bienestar y emoción
a millones de hogares.

AURA

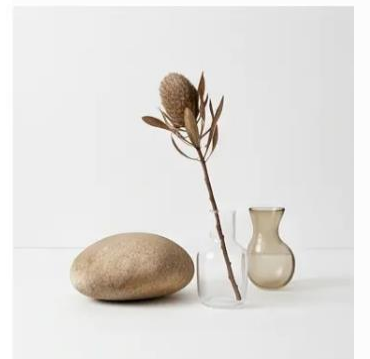
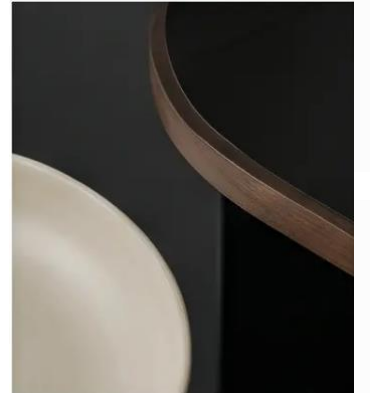


LIVING INTELLIGENCE

AURA — MOODBOARD

The world of AURA.

Texturas · Colores · Materiales · Emoción



AUDIENCIA

Perfiles de audiencia

Diseñamos para quienes eligen vivir mejor.



Familias

Hogares que buscan calidad
y bienestar duradero



Parejas

Espacios compartidos con
intención y estilo



Profesionales

Entornos de vida y trabajo
diseñados con propósito



Hoteles

Experiencias de hospitalidad
con diseño auténtico



Desarrolladores

Proyectos residenciales
elevados por el diseño



Diseñadores de Interiores

Aliados creativos con acceso
a material intelligence

**Beautiful objects.
Better lives.**

AURA — LIVING INTELLIGENCE



We believe every object has the
power to improve everyday life.

Through thoughtful design, honest materials and timeless
beauty, we create products that transform houses into
homes and routines into meaningful moments.

AURA



LIVING INTELLIGENCE

Beautiful objects. Better lives.