

G

G O Û T

D E S I G N I N T E L L I G E N C E

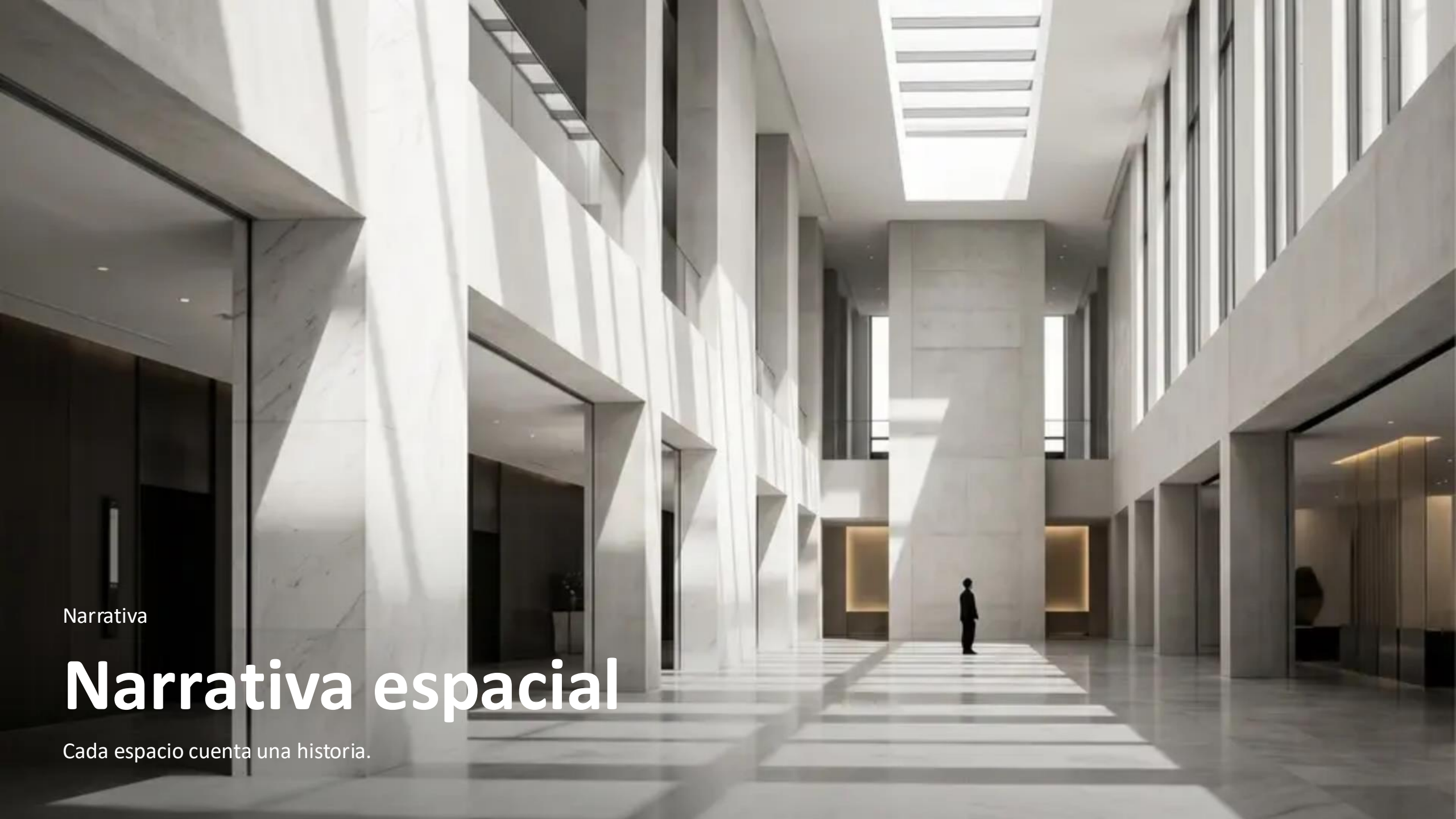
PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Designing Business Through Intelligence

El diseño no decora.

- Produce resultados.
- Vende.
- Emociona.
- Conecta.
- Permanece.





Narrativa

Narrativa espacial

Cada espacio cuenta una historia.

DISEÑO CONVENCIONAL

**Decora
espacios.**

Estética sin propósito

Costo sin retorno

Belleza sin estrategia

DESIGN INTELLIGENCE

**Transforma
comportamientos.**

Experiencia con intención

Inversión con resultado

Estrategia con belleza

El diseño que no produce resultados, no es diseño. Es decoración.

¿Qué es GOÛT?

No somos un despacho de arquitectura.

No somos una firma de interiorismo.

Somos un Design Intelligence Studio.

Integramos diseño, datos, psicología y tecnología para transformar espacios en plataformas de crecimiento.
No decoramos. Transformamos.

Seis Disciplinas. Un Solo Sistema.



DISEÑO

Creatividad con propósito



PSICOLOGÍA

Comportamiento humano



DATOS

Insights que guían



TECNOLOGÍA

BIM · IA · Automatización



EXPERIENCIA

El usuario en el centro



NEGOCIO

Resultados medibles

Cadena de Valor



CADA DECISIÓN DE DISEÑO CONECTADA A RESULTADOS DE NEGOCIO TANGIBLES

Transformamos espacios físicos en ventajas competitivas.

Diseñamos negocios a través del diseño. No decoramos — transformamos.

El diseño no decora. El diseño produce resultados.

Funcionalidad sobre decoración.

Rendimiento sobre aparência.

GOÛT DESIGN INTELLIGENCE STUDIO

POR QUÉ EXISTIMOS

¿Por qué existe GOÛT?

El diseño se juzgaba
por su belleza.



**El diseño debe medirse
por su impacto.**

GOÛT EXISTE PARA HACER ESA DIFERENCIA.

OMNIA GROUP

*The Design Intelligence Group

OMNIA

Strategy & Vision

Estrategia y visión
corporativa del grupo

GOÛT

Design Intelligence
Studio

Consultoría, arquitectura y
diseño de experiencias

VETTA

Product Intelligence
Platform

Desarrollo, manufactura
y distribución

AURA

Living Intelligence

Experiencias y estilo
de vida

ECOSISTEMA

GOÛT dentro del Grupo

El laboratorio creativo del ecosistema OMNIA

OMNIA	The Design Intelligence Group — Estrategia y visión corporativa
	Design Intelligence Studio — Laboratorio creativo e innovación
VETTA	Product Intelligence Platform — Manufactura y distribución
AURA	Living Intelligence — Experiencias y estilo de vida

*Cuatro marcas.
Un idioma: Design Intelligence.

MERCADOS

Nuestros Mercados

01

Corporate Intelligence

Espacios que impulsan cultura y productividad

02

Hospitality Intelligence

Hoteles y restaurantes que crean recuerdos

03

Retail Intelligence

Espacios diseñados para vender

04

Residential Intelligence

Hogares que mejoran la calidad de vida

05

Healthcare

Ambientes que cuidan y sanan

06

Education

Espacios que potencian el aprendizaje

07

Luxury

Diseño de alto nivel para marcas premium

08

Entertainment

Experiencias inmersivas y memorables

Corporate Intelligence

Diseñamos espacios de trabajo que mejoran la productividad, fortalecen la cultura organizacional y potencian el bienestar de las personas.

- Productividad
- Cultura
- Colaboración
- Bienestar



Hospitality Intelligence

No diseñamos hoteles.
Diseñamos recuerdos.

Cada espacio de hospitalidad es una oportunidad
para crear una experiencia que el huésped
recuerde, repita y recomiende.



No diseñamos tiendas. Diseñamos decisiones de compra.

El espacio comercial como motor estratégico de conversión. Cada decisión de diseño conectada directamente a resultados de venta.





RESIDENTIAL

Residential Intelligence

Hogares diseñados para elevar
la calidad de vida.

Bienestar · Confort · Permanencia

PROCESO

Nuestro Proceso

01

01 DISCOVER

Escuchar y
observar

02

UNDERSTAND

Research e
insights

03

03 DESIGN

Concepto y
narrativa

04

04 BUILD

Arquitectura
y detalle

05

IMPLEMENT

Entregamos
realidades

06

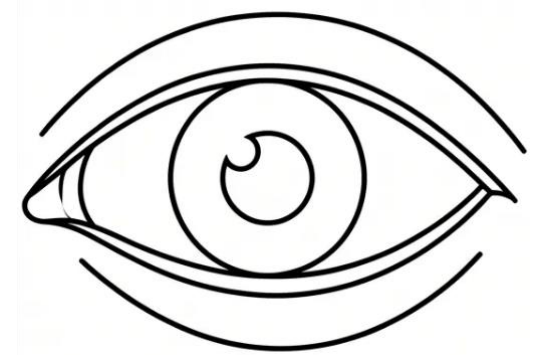
MEASURE

Medimos
resultados

Discover.

Escuchar antes de diseñar.

Observamos. Preguntamos. Entendemos el negocio, las personas y el contexto antes de trazar una sola línea.



OBSERVE · LISTEN · UNDERSTAND

Research

*Entender antes de diseñar.

01

Mercado

Tendencias, oportunidades y contexto competitivo del sector.

02

Usuario Final

Comportamiento, necesidades y motivaciones reales de las personas.

03

Competencia

Análisis de referentes, benchmarks y diferenciadores del mercado.

04

Datos

Insights cuantitativos y cualitativos que orientan cada decisión.



ETAPA — PROCESO

Concept Design

Narrativa visual del proyecto

Moodboards y selección de materiales

Definición de la experiencia única

Where vision becomes form.

Design Development

Desarrollo técnico integral

Arquitectura Estructura, espacio, función	Interiores Atmósfera, materialidad, detalle	Mobiliario Diseño a medida, ergonomía
Iluminación Ambiente, técnica, narrativa lumínica	Señalización Identidad aplicada al espacio	Paisajismo Naturaleza integrada al diseño





05 Engineering

Cada concepto diseñado es técnicamente viable y puede fabricarse con precisión.

Diseño que no puede construirse, no es diseño.

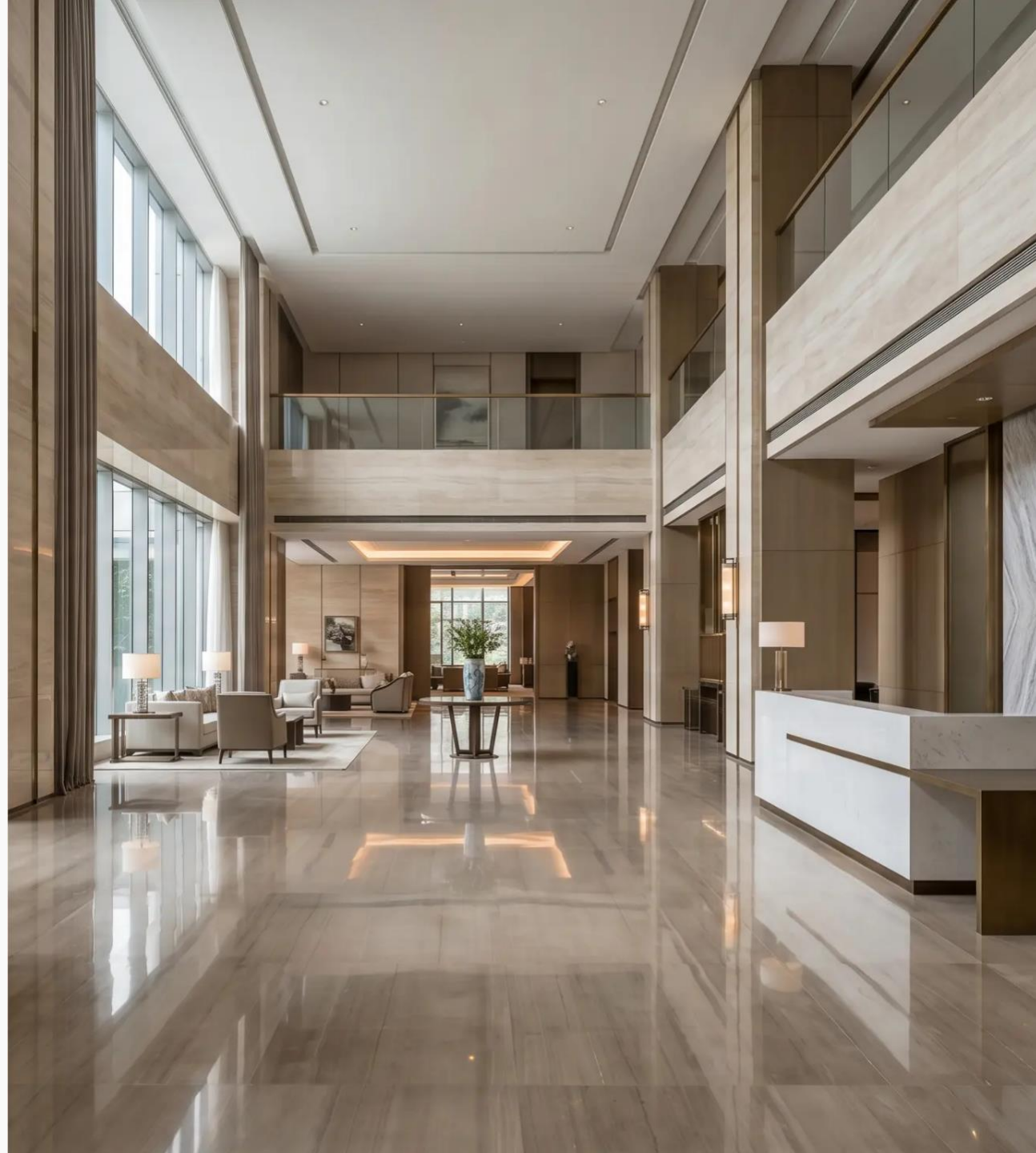
PROCESS

Implementation

No entregamos planos.

Entregamos realidades.

Cada proyecto termina cuando el espacio está completo, funcional y listo para transformar el negocio de nuestros clientes.



Post Occupancy

**El diseño que no se mide,
no mejora.**

Productividad

Rendimiento y bienestar del equipo

Ventas

Conversión y comportamiento de compra

Satisfacción

NPS y CSAT del espacio

Retención

Cultura, ambiente y talento

Experiencia

Memorable, repetible, diferenciadora

METODOLOGÍA

Nuestra Metodología



Tecnología

Renderizado

Fotorrealismo de alta calidad

Inteligencia Artificial

Miles de alternativas antes de construir

BIM

Building Information Modeling

Automatización

Procesos de diseño eficientes

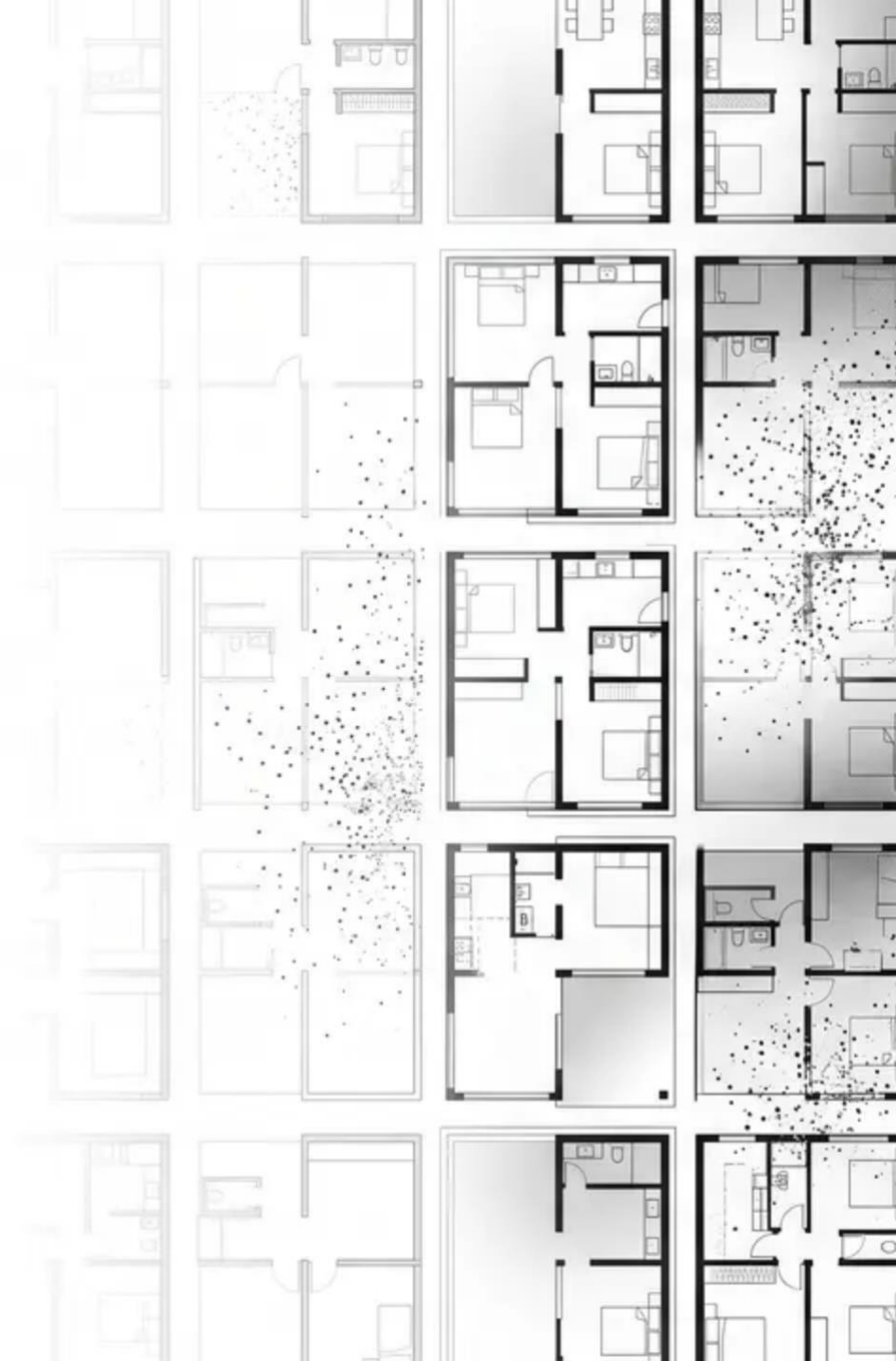
Visualización Inmersiva

Experiencias espaciales inmersivas

Inteligencia Artificial

Exploramos miles de alternativas de diseño antes de construir una sola.

La IA no reemplaza la creatividad.
La multiplica.



MATERIAL INTELLIGENCE

El material correcto, en el lugar correcto.

No elegimos un material por cómo se ve. Lo elegimos porque cumple una función, dura en el tiempo y tiene sentido económico y ambiental.

SOSTENIBILIDAD | Materiales responsables.

DURABILIDAD | Larga vida útil.

FUNCIONALIDAD | Desempeño óptimo.

COSTO | Viabilidad económica.



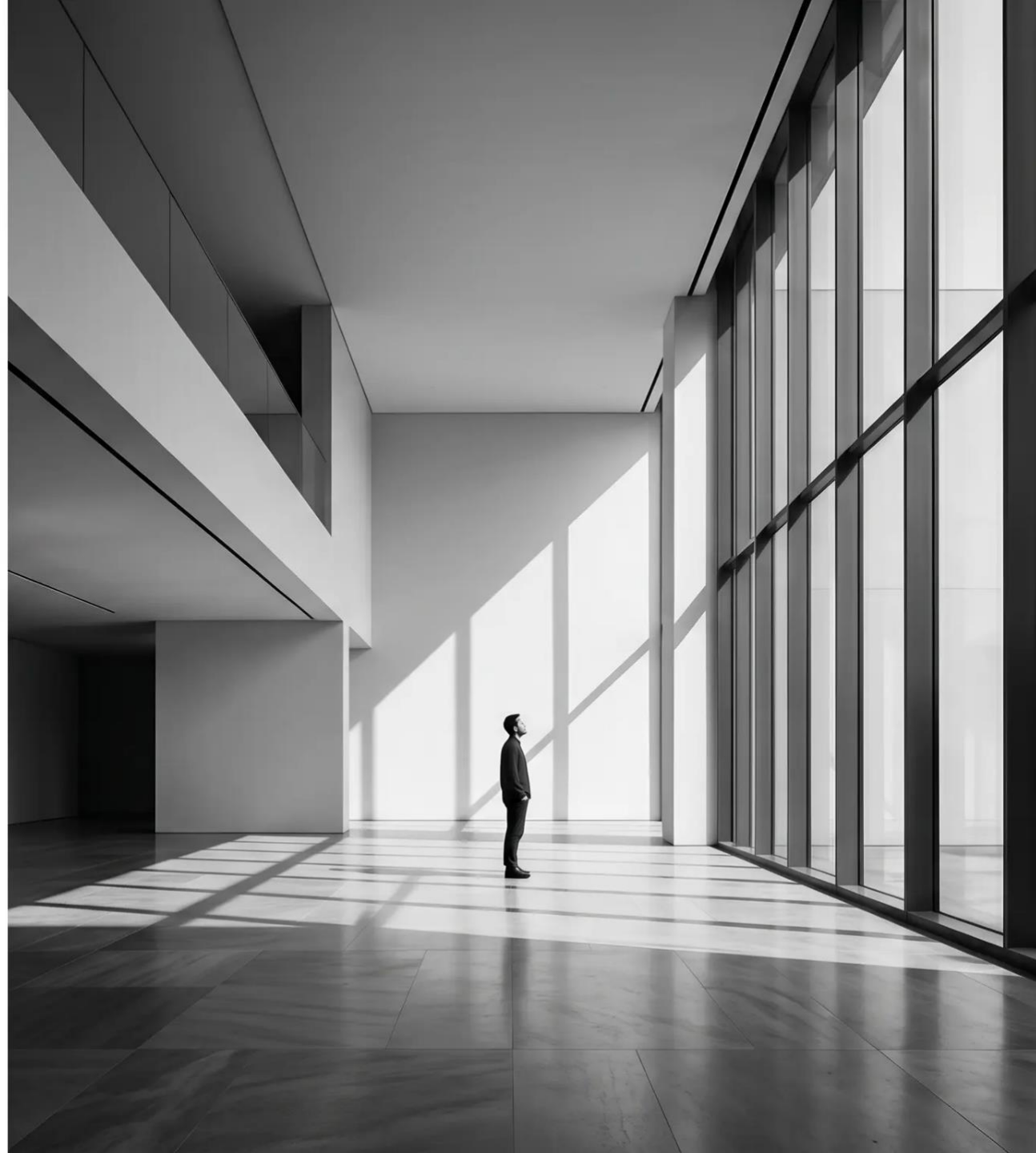
FILOSOFÍA

Human Experience

Cada decisión de diseño parte de las personas.

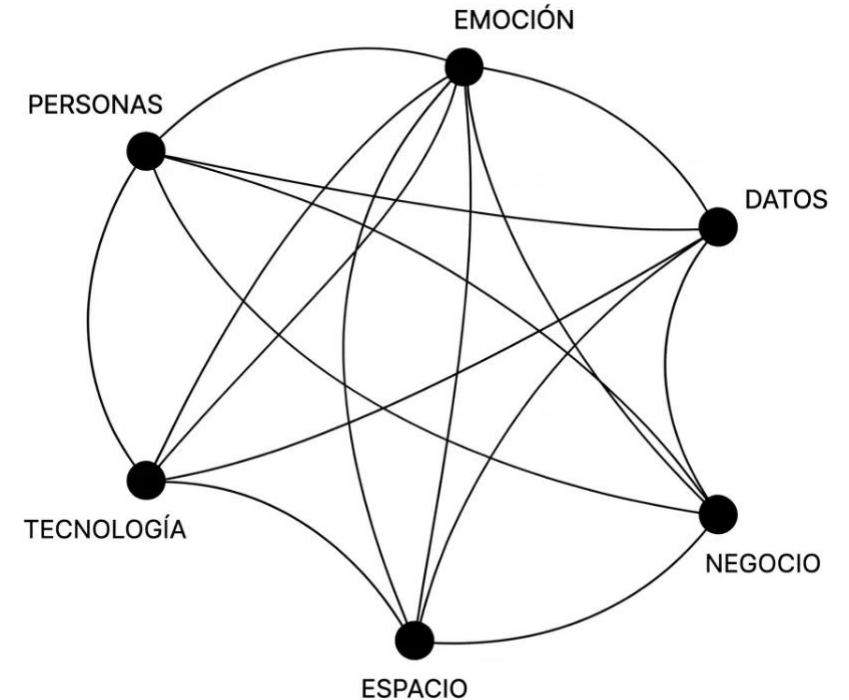
El espacio existe para servir a quienes lo habitan — no al revés.

GOÛT — DESIGN INTELLIGENCE STUDIO



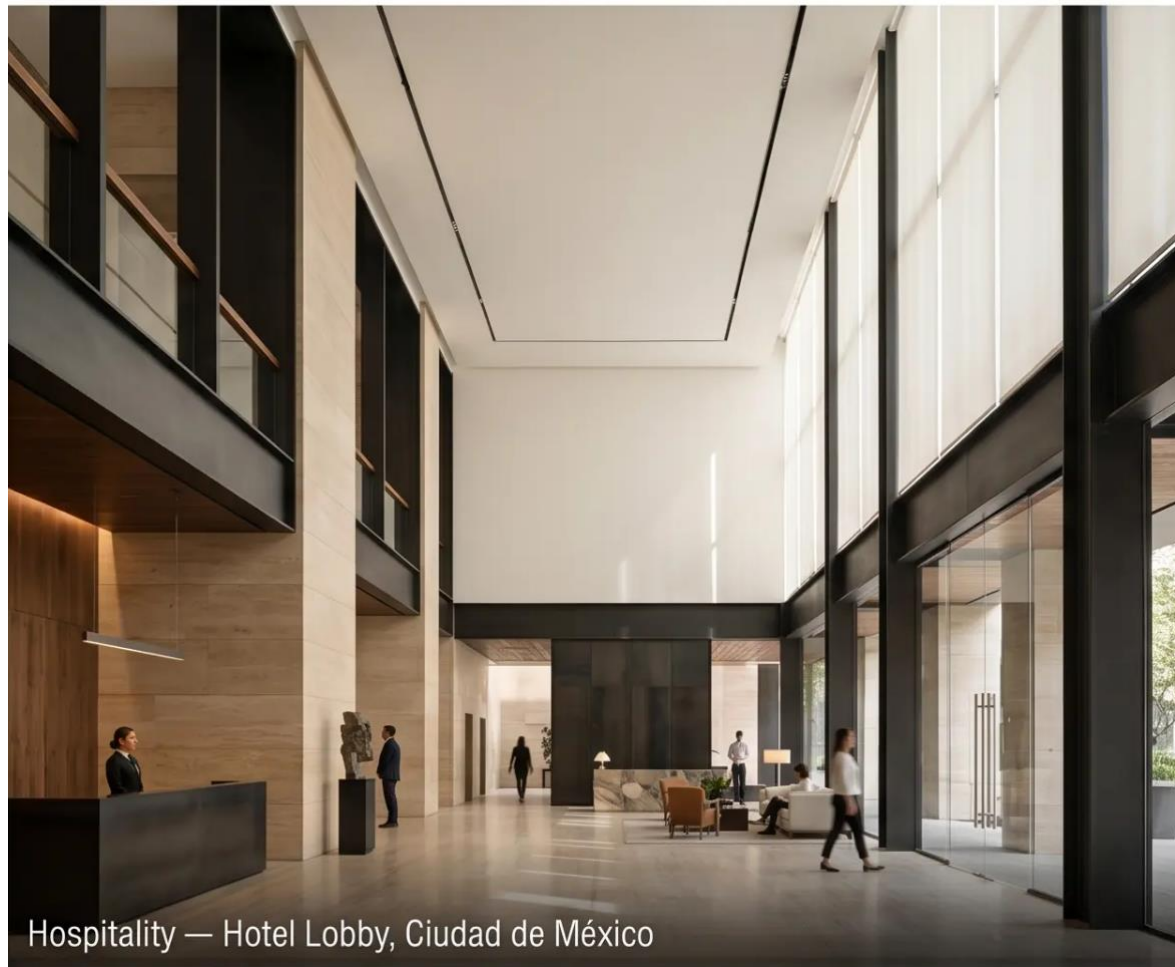
No hacemos arquitectura. Creamos sistemas de experiencia.

Cada espacio es un sistema vivo: personas, comportamiento, emoción, datos y negocio — integrados en una sola experiencia coherente.

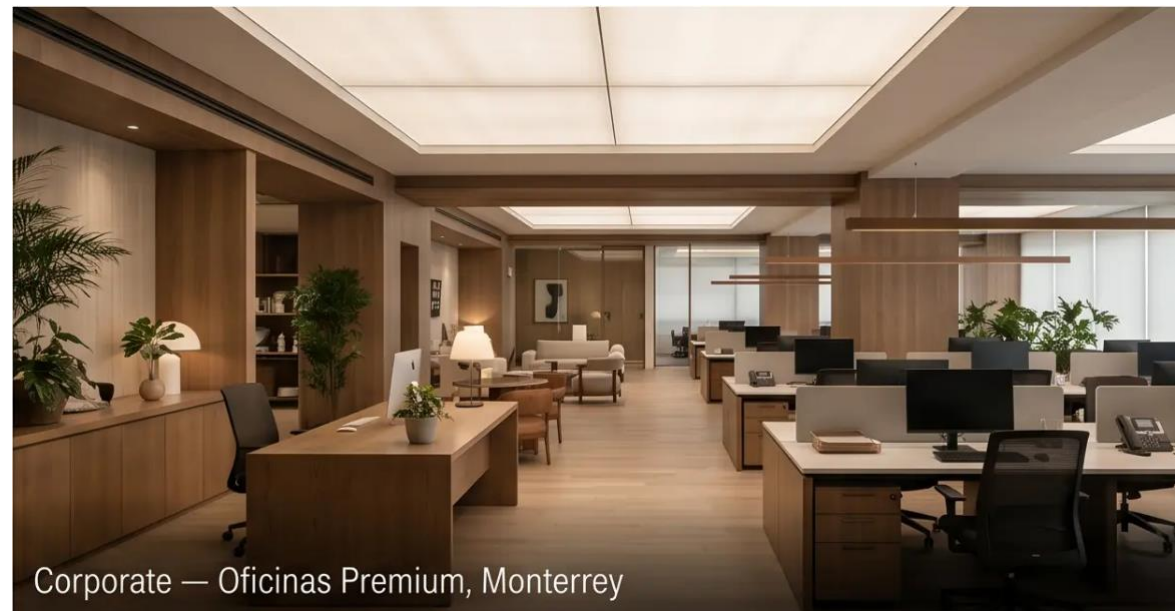


CASOS DE ÉXITO

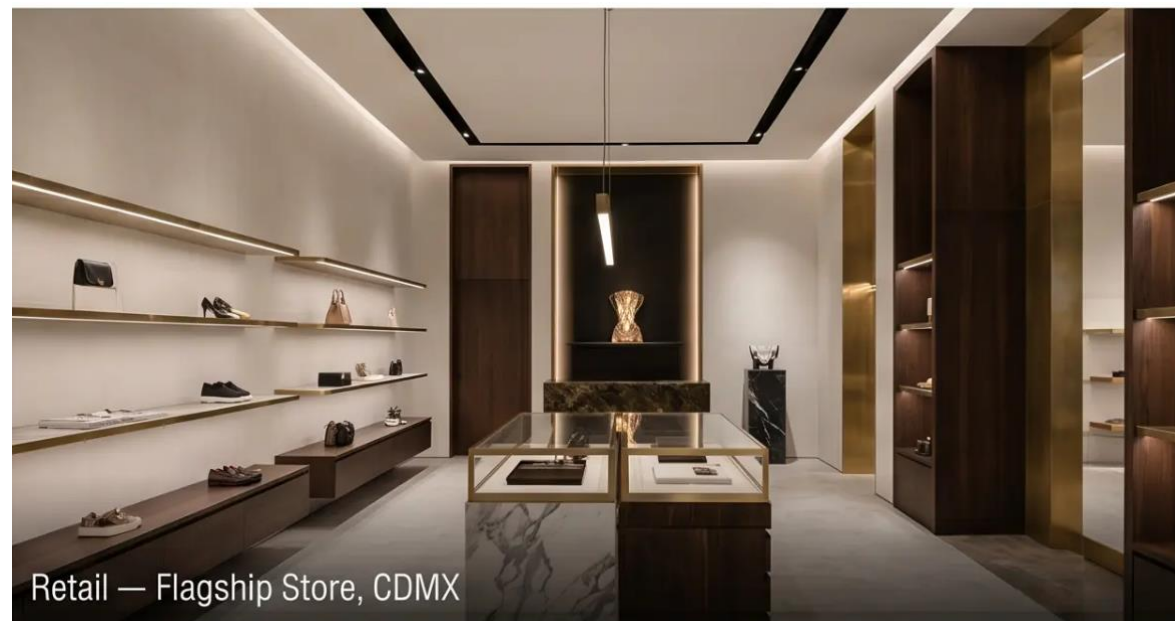
Proyectos ejecutados — GOÛT Design Intelligence Studio



Hospitality — Hotel Lobby, Ciudad de México



Corporate — Oficinas Premium, Monterrey



Retail — Flagship Store, CDMX

IMPACTO MEDIBLE

Nuestro Impacto

01

Productividad

Espacios de trabajo que mejoran rendimiento y bienestar del equipo.

02

Ventas

Retail diseñado para maximizar conversión y decisión de compra.

03

Satisfacción

NPS y CSAT mejorados por la calidad de la experiencia espacial.

04

Retención

Cultura y ambiente que atraen y retienen el mejor talento.

05

Experiencia

Memorable, repetible y diferenciadora en cada punto de contacto.

EL DISEÑO QUE NO SE MIDE, NO MEJORA.

¿Por qué GOÛT?

Porque el diseño que no permanece,
no transforma.

LO EFÍMERO

Espacios que se ven bien.

Estética que caduca.

Tendencias que envejecen.

LO QUE GOÛT CREA

Experiencias que permanecen.

Espacios que producen resultados.

Diseño que transforma negocios.

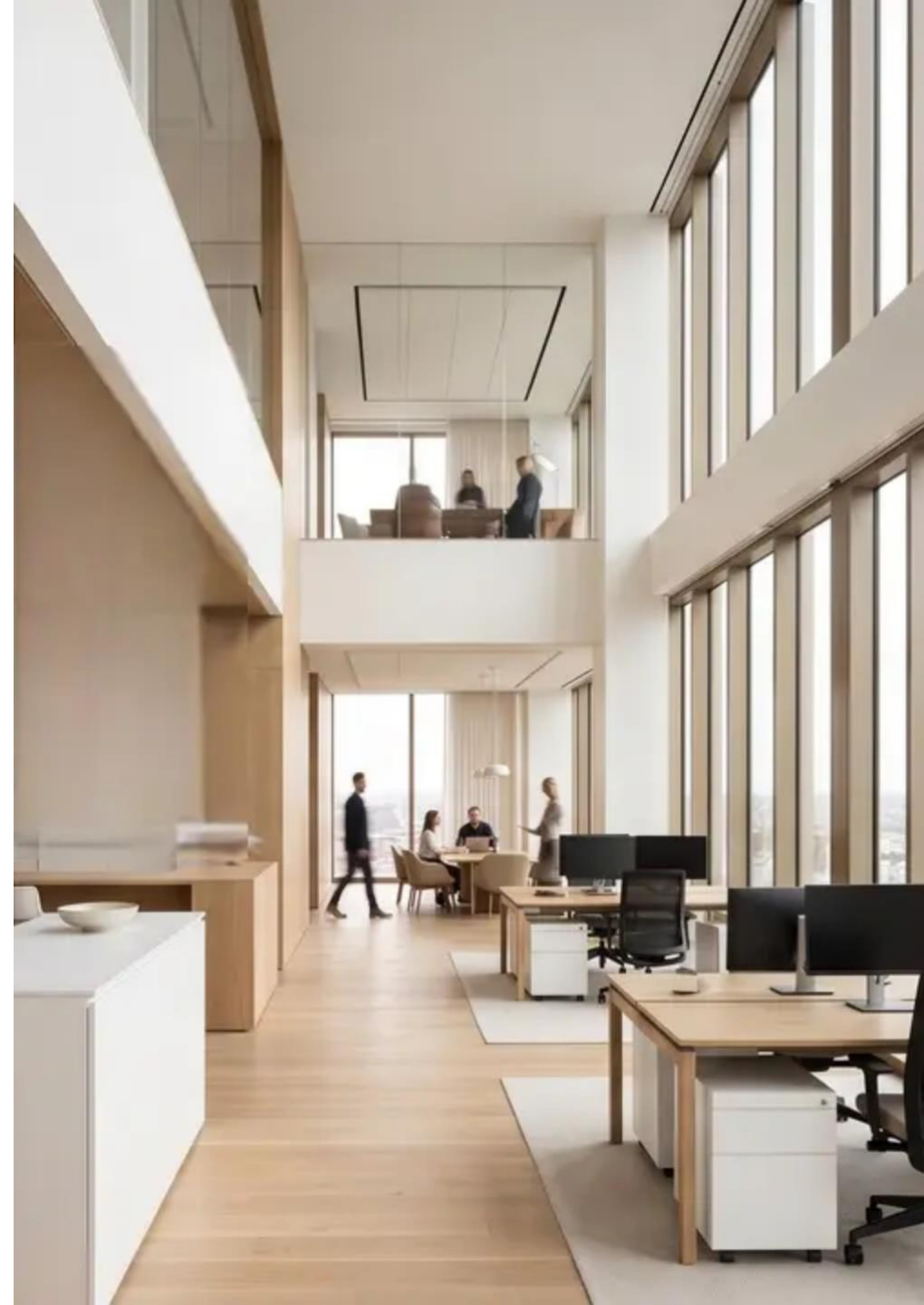
**We don't decorate.
We transform.**

MANIFIESTO

No diseñamos oficinas. Diseñamos cultura.

El espacio de trabajo es el manifiesto físico de una organización. Lo que construyes dice quién eres.

GOÛT — Design Intelligence Studio





HOSPITALITY INTELLIGENCE

No diseñamos hoteles.

Diseñamos recuerdos.

Cada espacio de hospitalidad es una oportunidad de crear una memoria que el huésped llevará consigo para siempre.

MANIFIESTO

No diseñamos tiendas. Diseñamos decisiones de compra.

El espacio como motor de conversión.

Retail Intelligence — GOÛT





**No diseñamos casas.
Diseñamos la forma en
que las personas viven.**

RESIDENTIAL INTELLIGENCE

**Great Design
Changes
Everything.**

LA VISIÓN

**Convertirnos en la firma
latinoamericana líder
en Design Intelligence.**

CREATIVIDAD · TECNOLOGÍA · ESTRATEGIA

GOÛT — Design Intelligence Studio

Beauty attracts.

Intelligence transforms.

G

G O Û T

D E S I G N I N T E L L I G E N C E

DESIGN INTELLIGENCE STUDIO

We don't decorate. We transform.