



EVERYTHING CONNECTED.

THE DESIGN INTELLIGENCE GROUP / NEO-DESIGNERÁ

FILOSOFÍA Y ECOSISTEMA DE MARCA 2026

¿POR QUÉ EXISTIMOS?

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

EL DISEÑO NO DEBE DECORAR. DEBE GENERAR VALOR REAL.

Superamos la visión tradicional de la estética para
para convertir el diseño en el motor estratégico que
que escala negocios, construye cultura y produce
rentabilidad tangible.

NEO-DESIGNERÃ / STRATEGIC INTELLIGENCE



VENDER

Diseño optimizado para la conversión y el impacto comercial.



ESCALAR

Sistemas modulares creados para el crecimiento exponencial.



CREAR CULTURA

Entornos que definen comportamientos y valores de marca.



RENTABILIDAD

Eficiencia operativa y retorno de inversión a través del diseño.

EL PROBLEMA

OMNIA INTELLIGENCE GROUP



DISEÑO

=

Estética



ARQUITECTURA

=

Construcción



RETAIL

=

Mobiliario



TECNOLOGÍA

=

Software



MANUFACTURA

=

Producción

ESTE MODELO DE SILOS ESTÁ **OBSOLETO.**

THE FUTURE BELONGS TO DESIGN SYSTEMS.

PARADIGMA OMNIA / NEO-DESIGNERÅ

NACE UNA NUEVA CATEGORÍA: NEO-DESIGNERÁ

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

NO ARQUITECTOS

NO INTERIORISTAS

NO FABRICANTES

NO AGENCIA

SOMOS

DISEÑADORES DE SISTEMAS

Una evolución intelectual que trasciende las etiquetas tradicionales para integrar diseño, tecnología, manufactura y datos en una sola plataforma estratégica.

NEO

¿QUÉ SIGNIFICA NEO-DESIGNER?

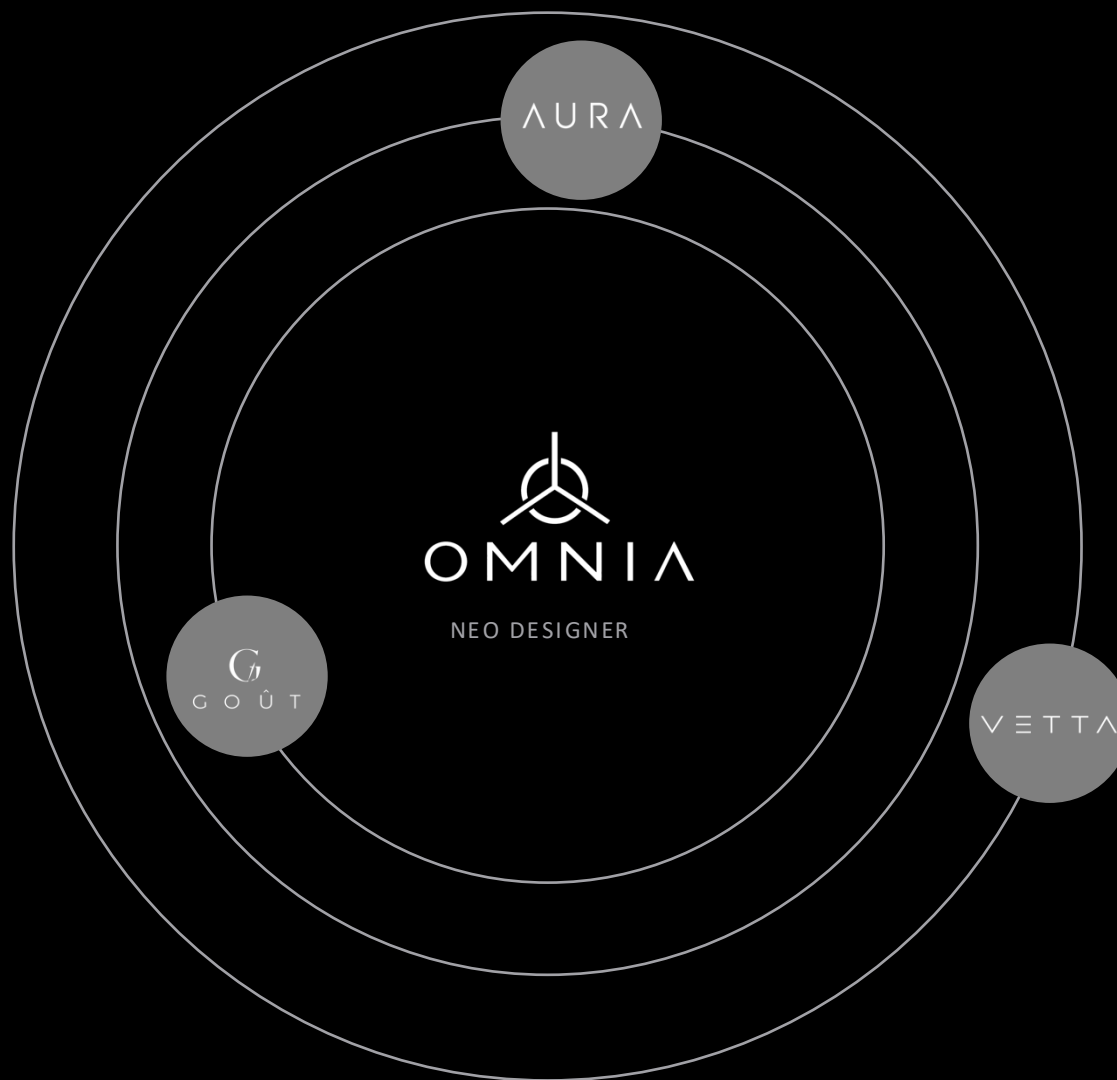
OMNIA INTELLIGENCE GROUP

Integración estratégica de diseño, datos, tecnología, manufactura, retail, experiencia, contenido, operación y escalabilidad en una sola plataforma.



EL ECOSISTEMA

OMNIA INTELLIGENCE GROUP



EVERYTHING CONNECTED

OMNIA INTELLIGENCE GROUP



OMNIA no vende productos ni servicios aislados.

Actúa como la Inteligencia Central.



ORQUESTAR

Armoniza todas las disciplinas bajo una visión estratégica única.



INTEGRAR

Elimina silos entre manufactura, retail, tecnología y diseño.



ESCALAR

Transforma conceptos en plataformas de crecimiento global.

INVERTIR

Aporta capital y recursos a proyectos con alto ROI de diseño.

CONECTAR

Vincula unidades de negocio para crear un ecosistema fluido.

DESIGN INTELLIGENCE

OMNIA INTELLIGENCE GROUP



La unidad de **consultoría estratégica** que redefine el espacio. No diseñamos entornos; orquestamos inteligencia aplicada a sectores de alto impacto.



ARQUITECTURA

Sistemas estructurales y visión de autor para proyectos de gran escala.



CORPORATE

Diseño de cultura y productividad mediante entornos de trabajo inteligentes.



HOSPITALITY

Experiencias inmersivas de lujo diseñadas para la hospitalidad global.



RETAIL

Plataformas comerciales que convierten el diseño en rentabilidad directa.



RESIDENTIAL

Ecosistemas de vida personalizados bajo estándares de alta gama.

LA METODOLOGÍA GOÛT

OMNIA INTELLIGENCE GROUP — DESIGN INTELLIGENCE



01



ESCUCHAR

Comprender el ADN, necesidades y objetivos estratégicos.

02



PENSAR

Inteligencia estratégica y conceptualización del sistema.

03



DISEÑAR

Creación de la arquitectura, interiores y experiencias.

04



FABRICAR

Producción propia y control de manufactura integral.

05



IMPLEMENTAR

Ejecución técnica, logística y montaje de precisión.

06



ACOMPañAR

Operación, análisis de datos y evolución continua.

EVERYTHING IS CONNECTED

CASOS GOÛT

OMNIA INTELLIGENCE GROUP



El diseño no es una superficie; es la inteligencia que orquesta el espacio. Proyectos seleccionados que demuestran la transformación estratégica de entornos de alto impacto.



HOSPITALITY

Residencias Señorial

Redefinición de la experiencia mediante sistemas de diseño que integran la naturaleza con la automatización de servicios.

TRANSFORMACIÓN EXPERIENCIAL



CORPORATE

Carso

Sincronización de espacios colaborativos y flujos de datos para optimizar la productividad y la cultura organizacional.

CULTURA & OPERACIÓN



RESIDENTIAL

Vinte

Arquitectura concebida como un sistema de vida inteligente, donde el diseño arquitectónico dicta el comportamiento del usuario.

ESCALABILIDAD DE VIDA



RETAIL

Goût Store

Evolución del punto de venta tradicional a una plataforma de contenido físico que mide y rastrea la interacción del cliente.

DATA-DRIVEN RETAIL

DISTRIBUTION INTELLIGENCE

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

V E T T A

Redefinimos la relación tradicional entre proveedor y cliente. VETTA no es un suministrador; es una plataforma de inteligencia logística integral.



LOGÍSTICA & RETAIL

Gestión optimizada de puntos de venta y flujos de mercancía globales.



IMPORTACIONES

Operaciones internacionales sin fricciones, desde origen hasta destino final.



FABRICACIÓN

Control de calidad y escalabilidad en la producción de sistemas de diseño.



MARKETPLACE

Ecosistema digital para la distribución y licenciamiento de activos.

QUÉ HACE VETTA

DISTRIBUTION INTELLIGENCE

VETTA



RETAIL

puntos de
contacto
directos



IMPORTACIONES

gestión global de activos



DESARROLLO

ingeniería de producto



LICENCIAS

propiedad intelectual



FABRICACIÓN

producción a escala



DISTRIBUCIÓN

logística inteligente



MARKETPLACE

ecosistema digital

VETTA no es un proveedor convencional. Es una **plataforma de inteligencia operativa** que integra la cadena de valor completa.

INTEGRATED SYSTEMS

LIVING INTELLIGENCE

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

No vendemos productos.
Creamos estilos de vida.

AURA es la inteligencia emocional del ecosistema.
Diseñamos la conexión profunda entre el habitante y su entorno, transformando objetos inanimados en vehículos de expresión y bienestar.

LIVING INTELLIGENCE — ECOSISTEMA DE MARCAS OMNIA



LIFESTYLE

La curaduría de la cotidianidad.
Sistemas de vida que reflejan
identidad y propósito.



DECORACIÓN

Estética con intención. La
armonización de espacios a través de
la inteligencia visual.



OBJETOS

Piezas de diseño que trascienden su
función. Colecciones con alma y
narrativa propia.



EXPERIENCIAS

Momentos diseñados para ser
vividos. La interacción humana como
centro del diseño.

COLECCIONES AURA

LIVING INTELLIGENCE



Exploración de las áreas de lifestyle, decoración, objetos y experiencias que definen el universo visual de AURA. No vendemos productos; diseñamos la forma en la que se habita el mundo.



LIFESTYLE

La curaduría de un entorno que refleja una identidad única, sofisticada y consciente.



DECORACIÓN

Búsqueda de la armonía visual y funcional en cada detalle que compone el espacio.



OBJETOS

Piezas exclusivas con alma arquitectónica, diseñadas bajo la filosofía Neo-Designer[®].



EXPERIENCIAS

Momentos inmersivos y vivencias memorables que trascienden el objeto físico.

¿POR QUÉ TRES MARCAS?

OMNIA INTELLIGENCE GROUP



CLIENTE CORPORATIVO

Busca escalabilidad, eficiencia operativa y rentabilidad. Su lenguaje es el de la estrategia y los datos accionables.

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

RETORNO DE INVERSIÓN (ROI)

ESCALABILIDAD DE SISTEMAS

OPTIMIZACIÓN OPERATIVA



CONSUMIDOR FINAL

Busca identidad, emoción y un estilo de vida aspiracional. Su lenguaje es el de la estética y la experiencia sensorial.

EXPERIENCIA EMOCIONAL

IDENTIDAD DE ESTILO

CALIDAD SENSORIAL

CULTURA DE DISEÑO

MÚLTIPLES LENGUAJES. **UN SOLO SISTEMA DE INTELIGENCIA.**

DIAGRAMA DE ESTRUCTURA

OMNIA INTELLIGENCE GROUP



UN SOLO SISTEMA. TRES LENGUAJES. INTELIGENCIA UNIFICADA.

NUESTRO ADN

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

DISEÑO

ESTRATEGIA VISUAL & ESTÉTICA

TECNOLOGÍA

SISTEMAS DIGITALES AVANZADOS

MANUFACTURA

PRODUCCIÓN & EJECUCIÓN

RETAIL

ESTRATEGIA DE MERCADO

CONTENIDO

NARRATIVA & CULTURA

IA

INTELIGENCIA AMPLIFICADA

AUTOMATIZACIÓN

EFICIENCIA DE PROCESOS

EXPERIENCIAS

INTERACCIÓN & EMOCIÓN

THE DESIGN INTELLIGENCE GROUP

EVERYTHING CONNECTED

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

NO HACEMOS
PROYECTOS.

CREAMOS
PLATAFORMAS.

EL CAMBIO DE PARADIGMA / SISTEMAS ESCALABLES

QUÉ SIGNIFICA PLATAFORMA

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

Caso de estudio: Hotel de lujo. Transformamos un proyecto inmobiliario estático en un ecosistema vivo, escalable y medible.



DISEÑO

Conceptualización arquitectónica y estrategia de marca para definir el comportamiento del huésped.



FABRICACIÓN

Manufactura propia de mobiliario y sistemas que garantizan exclusividad y control de calidad.



DIGITALIZACIÓN

Implementación de capas tecnológicas para la automatización de espacios y servicios inteligentes.



MEDICIÓN

Análisis de datos en tiempo real sobre el uso de los espacios y retorno de inversión del diseño.



OPERACIÓN

Optimización de procesos operativos mediante la integración de diseño y tecnología.



COMERCIO

Venta directa de la experiencia y el estilo de vida a través de canales retail integrados.

OMNIA / DATA DRIVEN DESIGN



DESIGN INTELLIGENCE ENGINE

EL ESPACIO COMO SISTEMA VIVO.

Un espacio físico no termina cuando se entrega.

Empieza cuando se usa.

Cada recorrido, cada pausa, cada interacción y cada venta genera inteligencia.

OMNIA convierte esa inteligencia en diseño, operación y rentabilidad.

LO QUE MEDIMOS.

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

01



FLUJO

Por dónde se mueve la gente y qué rutas toma en el espacio.

FLOW ANALYTICS

02



PERMANENCIA

Cuánto tiempo pasa en cada zona. El dwell time como proxy de valor.

DWELL TIME

03



INTERACCIÓN

Qué toca, qué mira y qué evita. El comportamiento real del usuario.

TOUCH RATE

04



CONVERSIÓN

Qué recorrido termina en compra, reserva o acción concreta.

CONVERSION RATE

05



RENTABILIDAD

Qué zonas generan valor económico real y cuáles son espacio muerto.

REVENUE / M²

BEHAVIORAL INTELLIGENCE.

No preguntamos si el espacio gusta.

Medimos si el espacio funciona.

Hay una diferencia radical entre un espacio que genera admiración estética y uno que genera comportamiento rentable.

DWELL TIME

Tiempo real de permanencia en cada zona. Proxy directo de valor percibido.

HEATMAPS

Mapas de calor sobre el plano. Zonas de alta densidad vs. zonas muertas visibles al instante.

FLOW TRACKING

Recorrido real del usuario vs. recorrido diseñado. Mide la adherencia al flujo previsto.

ABANDONMENT POINTS

Momento exacto en que el usuario sale sin convertir. El diseño que falla, visible en datos.

FRICTION SCORE

Índice compuesto de resistencia y confusión en el recorrido. Baja fricción = diseño que funciona.

OMNIA / DESIGN INTELLIGENCE

DESIGN ROI.

El diseño deja de ser un gasto.
Se convierte en una inversión medible.

CADA PROYECTO
TIENE UN NÚMERO.
NOSOTROS LO ENCONTRAMOS.

MÉTRICAS CLAVE DE RETORNO



REVENUE PER M²

Ingresos totales divididos por área útil. La métrica real de eficiencia espacial.



UPLIFT POST-DISEÑO

% de incremento en ventas o conversiones tras la intervención de diseño.



PAYBACK PERIOD

Meses hasta recuperar la inversión. El lenguaje que habla la dirección.



EBITDA IMPACT

Mejora en EBITDA atribuible al proyecto. El lenguaje de inversores y C-suite.



CONVERSION RATE

Visitantes que compran o consumen. El diseño como motor de conversión.

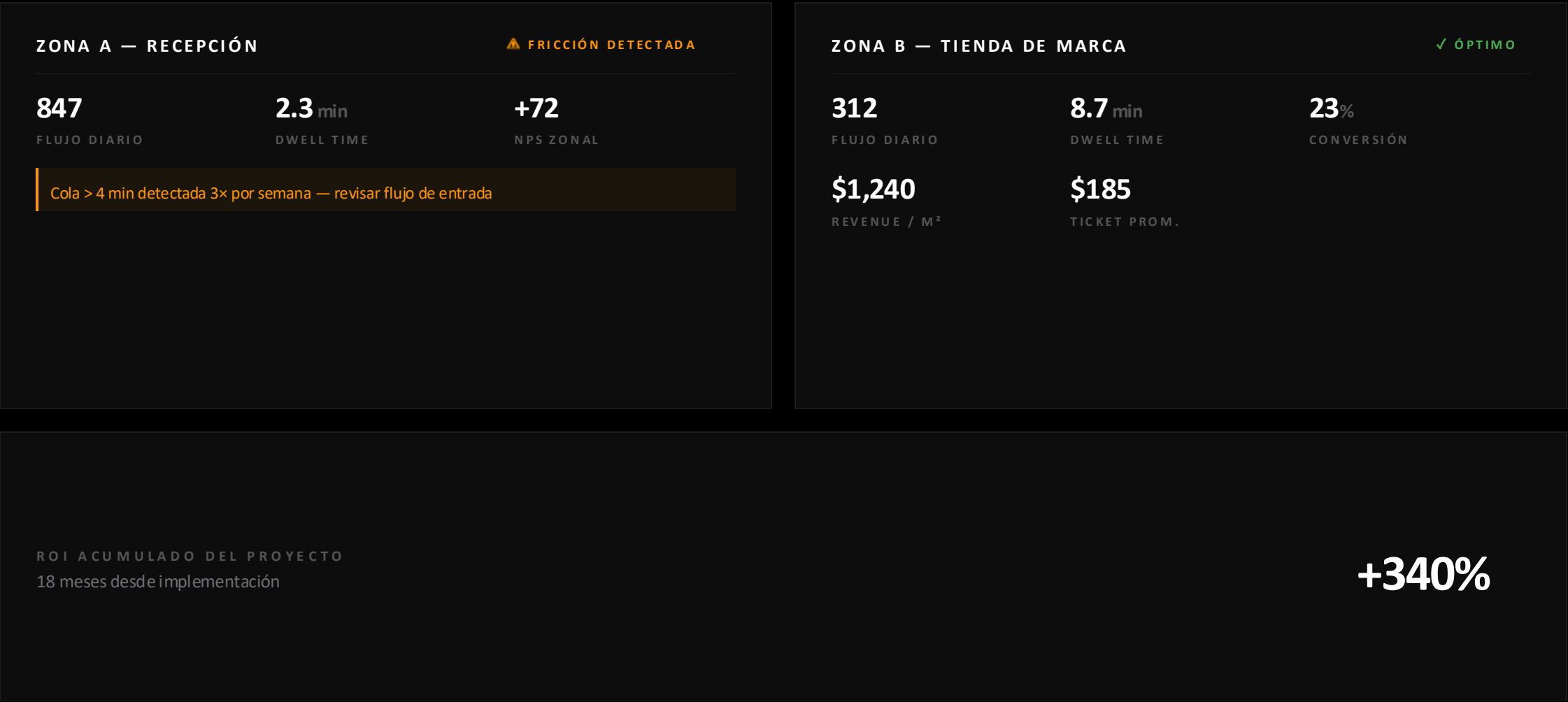


LIFETIME VALUE

Proyección de ingresos que el diseño generará en 3–5 años. La visión a largo plazo.

OMNIA INTELLIGENCE DASHBOARD.

Una sola interfaz. Todo el comportamiento del espacio. Toda la rentabilidad del diseño.



BEFORE. DURING. AFTER.

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

FASE 01

BEFORE.

Diseñamos con **inteligencia acumulada** de proyectos anteriores.

No suposiciones. No intuición. Datos reales de comportamiento aplicados desde el primer trazo.

DATA-FIRST DESIGN

→ FASE 02

DURING.

Medimos el **comportamiento real** del espacio en tiempo real.

Detectamos fricciones antes de que se conviertan en pérdidas. El sistema alerta, no el cliente.

LIVE MONITORING

→ FASE 03

AFTER.

Los datos de cada proyecto **alimentan el siguiente**.

El sistema aprende. La inteligencia se acumula. El diseño mejora solo.

CONTINUOUS INTELLIGENCE

*Design is no longer static. **Design becomes intelligence.***

~~Compra una idea.~~

El cliente compra evidencia.



~~Compra estética.~~

El cliente compra desempeño.



~~Compra un proyecto.~~

El cliente compra una plataforma que aprende.



**La mayoría termina en la entrega.
OMNIA empieza ahí.**



DATA DRIVEN DESIGN

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

No diseñamos por intuición. Diseñamos mediante inteligencia accionable que transforma cada espacio en un activo medible y optimizable.

ROI DE DISEÑO

Cuantificamos el impacto financiero directo de las decisiones estéticas y funcionales en la rentabilidad del negocio.

FINANCIAL INTELLIGENCE

KPIS DE EXPERIENCIA

Métricas de bienestar, satisfacción y engagement del usuario final integradas en el ciclo de vida del proyecto.

EMOTIONAL METRICS

INTERACCIÓN

Análisis volumétrico y térmico del uso real del espacio para identificar patrones de flujo y áreas de oportunidad.

USAGE ANALYTICS

COMPORTAMIENTO

Tracking de permanencia y conversión basado en el diseño de sistemas que guían la conducta del habitante.

BEHAVIORAL SCIENCE

LA INTELIGENCIA DEL DISEÑO

OMNIA INTELLIGENCE GROUP



Convertimos la intuición creativa en datos accionables. Cada decisión está respaldada por una arquitectura de inteligencia que garantiza el ROI y la relevancia cultural.

94%
EFICIENCIA ROI

+4.2x
INTERACCIÓN

IA: CÓMO USAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

La IA no reemplaza la creatividad: la amplifica. La utilizamos como un motor de inteligencia para escalar sistemas y optimizar la experiencia humana.



AMPLIFICACIÓN

Potenciamos la visión del Neo-Designer^{AI} mediante algoritmos que exploran posibilidades infinitas en segundos.



AUTOMATIZACIÓN

Sistemas inteligentes que gestionan procesos técnicos y operativos, permitiendo foco total en la estrategia.



TRACKING

Análisis predictivo del comportamiento del usuario para iterar y perfeccionar el ROI del diseño en tiempo real.



ESCALABILIDAD

Digitalización de espacios y procesos que permiten replicar la excelencia a escala global sin pérdida de calidad.

AUTOMATIZACIÓN

OMNIA INTELLIGENCE GROUP



Eficiencia Operativa

Implementación de flujos de trabajo autónomos que eliminan cuellos de botella en la transición del diseño a la ejecución técnica.



Precisión Técnica

Sistemas digitales que garantizan la fidelidad absoluta entre el concepto creativo y la manufactura final, reduciendo el margen de error a cero.



Escalabilidad

Arquitecturas de diseño automatizadas que permiten replicar y adaptar sistemas complejos en mercados globales con agilidad inmediata.

NEO-DESIGNER^{IA}

La automatización no es una herramienta, es la infraestructura que permite la libertad creativa a gran escala.

DIGITALIZACIÓN

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

El espacio físico ahora es inteligente.
Creamos una capa digital que permite
medir, optimizar y evolucionar cada
metro cuadrado.

No digitalizamos por tecnología, sino por eficiencia.
Convertimos entornos estáticos en sistemas dinámicos
capaces de generar datos accionables para la toma de
decisiones estratégicas.

GESTIÓN MODERNA Y EFICIENTE DE ACTIVOS



DIGITAL TWINS

Replicación exacta de espacios físicos en entornos virtuales para simulación y gestión remota en tiempo real.



IOT INTEGRADO

Sensores inteligentes que conectan el mobiliario y la arquitectura con la nube para el análisis de comportamiento.



SMART WORKFLOWS

Automatización de procesos operativos mediante software propietario que elimina silos y reduce fricciones.



DATA SYNC

Sincronización total entre manufactura, retail y cliente final para una trazabilidad absoluta de la cadena.

TRACKING

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

SISTEMAS VIVOS

No diseñamos estructuras estáticas.
Creamos ecosistemas que aprenden y evolucionan mediante la captura de datos en tiempo real.



CAPTURA OMNISCANAL

Integración de sensores físicos y flujos digitales.



ANÁLISIS DE USO

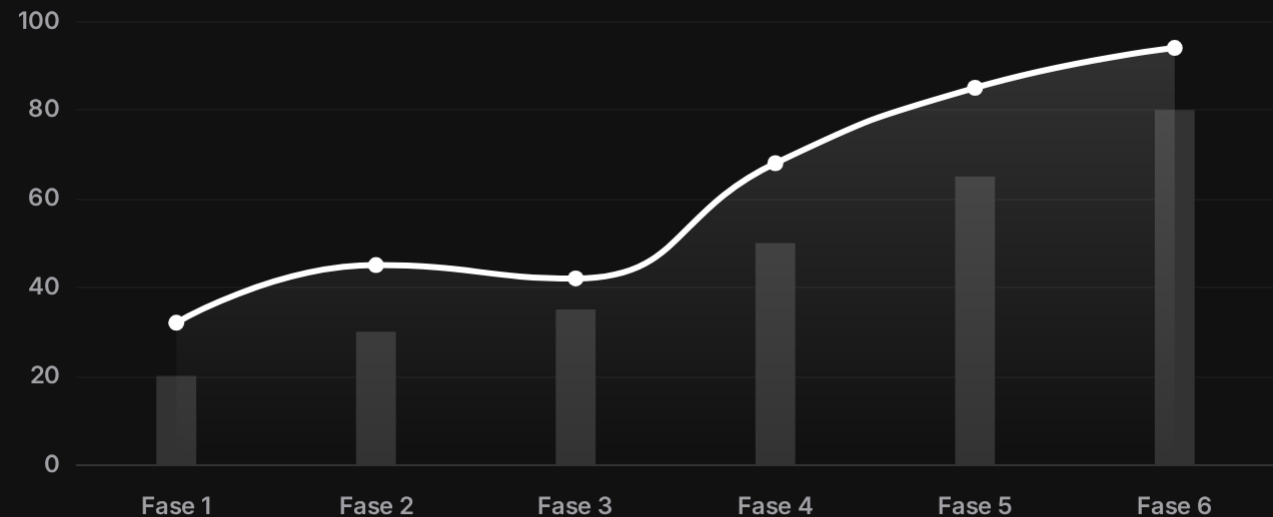
Identificación de patrones de comportamiento real.



ITERACIÓN CONTINUA

Optimización basada en evidencia, no en supuestos.

EFICIENCIA DEL SISTEMA VS TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN



* Datos proyectados basados en integraciones Neo-Designer^{AI} (2025-2026).

ESCALABILIDAD

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

No diseñamos proyectos estáticos.
Creamos plataformas diseñadas
para la expansión global.

ARQUITECTURA MODULAR

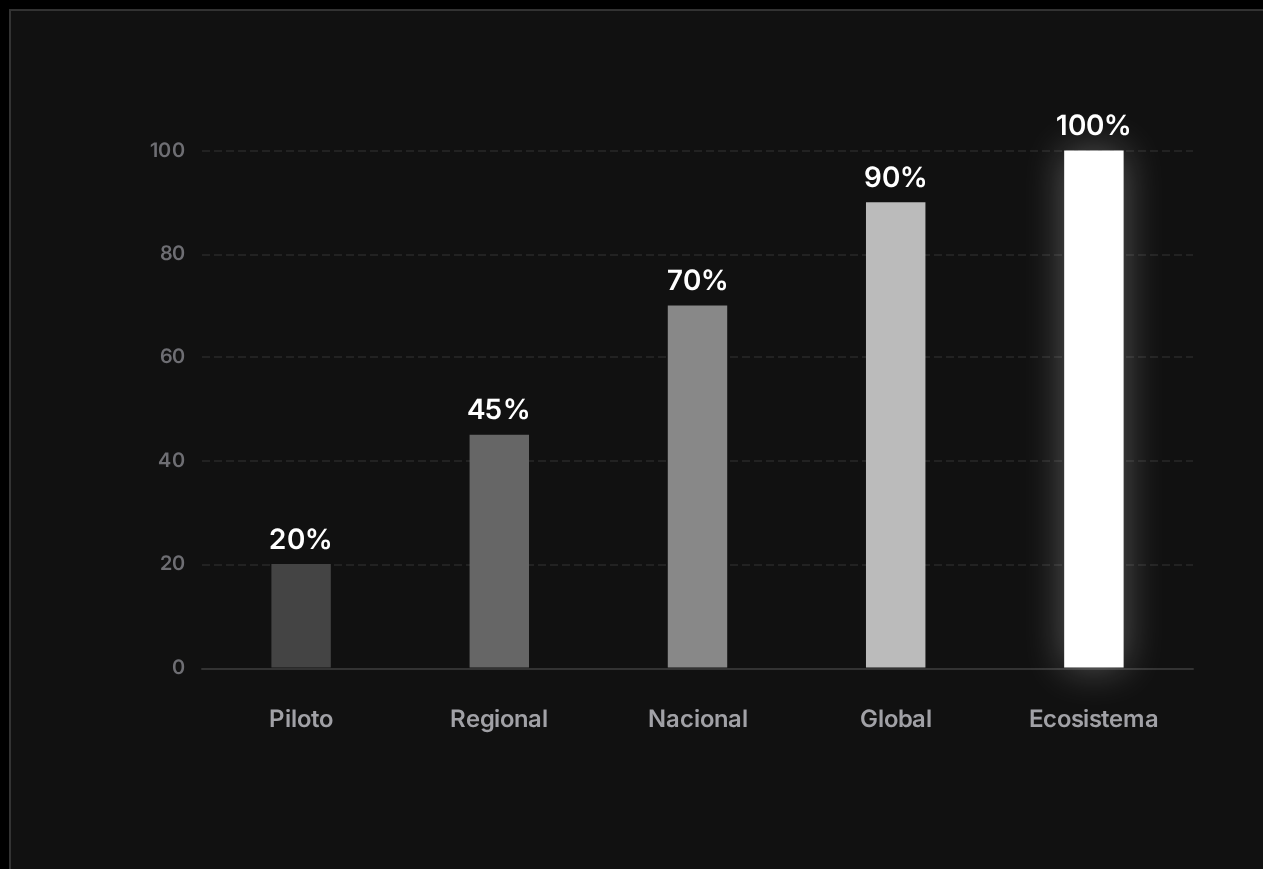
Sistemas que permiten el crecimiento funcional sin comprometer la integridad del diseño original.

DESPLIEGUE GLOBAL

Capacidad operativa para escalar soluciones en múltiples mercados y geografías simultáneamente.

ADAPTACIÓN DINÁMICA

Inteligencia integrada que permite al sistema evolucionar según el comportamiento de los datos.



ÍNDICE DE MADUREZ DE SISTEMA VS. ALCANCE DE MERCADO

INNOVACIÓN

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

VANGUARDIA Búsqueda constante de la
frontera tecnológica y creativa para
liderar la industria global.

En OMNIA, la innovación no es un departamento, es nuestro estado natural. Integramos sistemas que anticipan el futuro, fusionando la precisión de los datos con la intuición del diseño Neo-Designer[®].



TECNOLOGÍA

Implementación de IA y automatización para optimizar cada fase de la cadena de valor, desde la concepción hasta la entrega.



CREATIVIDAD

Diseño sistémico que rompe con lo convencional, creando lenguajes visuales y funcionales que definen nuevas categorías.

NUESTROS MERCADOS

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

Diversidad de sectores atendidos: desde corporativo y lujo hasta salud, educación y entretenimiento.



CORPORATE

SISTEMAS DE TRABAJO



HOSPITALITY

EXPERIENCIA HOTELERA



RESIDENTIAL

LIVING INTELLIGENCE



RETAIL

PUNTOS DE CONEXIÓN



HEALTHCARE

BIENESTAR SISTÉMICO



EDUCATION

ENTORNOS DE APRENDIZAJE



ENTERTAINMENT

CULTURA Y OCIO



LUXURY

EXCLUSIVIDAD RADICAL

CÓMO TRABAJAMOS

INTELIGENCIA COLABORATIVA E INTEGRACIÓN DE ECOSISTEMA



ORQUESTACIÓN CENTRAL

OMNIA actúa como el núcleo de inteligencia que dirige la estrategia global, asegurando que cada unidad responda a una visión única.

Dirección Estratégica

Control de Calidad

Inversión y Recursos



SINCRONÍA OPERATIVA

Eliminamos los silos tradicionales. GOÛT, VETTA y AURA operan en un flujo continuo de información y ejecución técnica.

Flujo Transversal

Diseño + Manufactura

Coherencia de Marca



CICLO DE INTELIGENCIA

Cada interacción genera datos que alimentan el diseño. La IA optimiza los procesos creativos y operativos en tiempo real.

Análisis de Comportamiento

Optimización mediante IA

Medición de ROI



ENTREGA ESCALABLE

No entregamos productos, desplegamos plataformas. Sistemas diseñados para crecer, adaptarse y perdurar en el mercado global.

Despliegue Global

Operación Continua

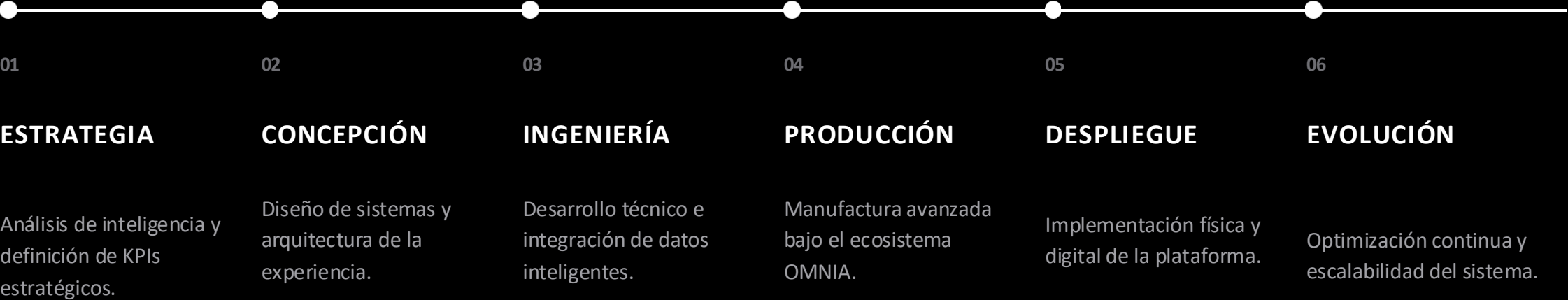
Evolución de Sistema

Garantizamos la coherencia absoluta del ecosistema mediante una metodología que fusiona la intuición creativa con el rigor tecnológico.

EVERYTHING IS DESIGN.

NUESTRO PROCESO

OMNIA INTELLIGENCE GROUP



CONCEPCIÓN → OPERACIÓN

CASOS

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

Sinergia integrada: Cómo nuestras unidades de negocio convergen para transformar un activo inmobiliario en una plataforma de alto rendimiento.



GOÛT

DESIGN INTELLIGENCE

Estrategia de flujo y arquitectura de experiencia.

Conceptualización del ADN visual del proyecto.

Planificación técnica y optimización de espacios.



VETTA

DISTRIBUTION INTELLIGENCE

Manufactura a medida de mobiliario y sistemas.

Gestión de cadena de suministro global (Import).

Implementación logística y montaje operativo.



AURA

LIVING INTELLIGENCE

Curaduría de objetos y atmósfera sensorial.

Activación de marca mediante el lifestyle.

Experiencias de usuario y capas emocionales.

CASO: HOSPITALITY PLATFORM

Una visión única ejecutada a través de tres lenguajes especializados bajo una misma inteligencia central.

CLIENTES IDEALES

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

El socio estratégico de OMNIA no busca un proveedor de servicios; busca un arquitecto de sistemas capaz de integrar diseño, tecnología y rentabilidad operativa.



VISIONARIOS C-LEVEL

Líderes que buscan romper silos industriales y transformar modelos de negocio obsoletos a través de la inteligencia de diseño.



DESARROLLADORES DE LUJO

Inversores y desarrolladores que priorizan la excelencia estética, la escalabilidad de sistemas y el ROI de alto impacto.



INNOVADORES GLOBALES

Marcas que requieren una infraestructura de diseño digitalizada y automatizada para expandirse en mercados competitivos.



ARQUITECTOS DE CULTURA

Organizaciones que entienden que el entorno físico y digital es el motor principal para forjar su identidad y valores.

SOCIOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE INDUSTRIAS MEDIANTE SISTEMAS DE DISEÑO INTEGRALES

¿POR QUÉ NOSOTROS?

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

NO COMPETIMOS CON DESPACHOS. COMPETIMOS CON EL FUTURO.

Nuestra ventaja competitiva radica en un ecosistema único que integra consultoría, manufactura, retail, tecnología y datos en una sola inteligencia de diseño.



CONSULTORÍA

Estrategia y pensamiento de diseño inteligente.



MANUFACTURA

Producción propia y control total de calidad.



RETAIL

Distribución y experiencia de usuario final.



TECNOLOGÍA

Plataformas digitales y automatización.



DATOS

Inteligencia accionable y ROI de diseño.

EL EFECTO OMNIA

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

IMPACTO MÁXIMO

TODO CONECTADO



ORQUESTACIÓN

Sincronización total de inteligencia, manufactura y retail en un flujo continuo.



INTEGRACIÓN

Eliminación de silos para que cada dato alimente la visión creativa y comercial.



ESCALABILIDAD

Plataformas diseñadas para crecer exponencialmente sin perder esencia ni calidad.



RENTABILIDAD

Conversión directa del diseño inteligente en valor medible y cultura duradera.

NUESTRO MANIFIESTO

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

EL DISEÑO ES INTELIGENCIA.

Declaración de principios que rigen cada acción y
decisión estratégica dentro del ecosistema OMNIA.

NEO-DESIGNERÅ

**NO DISEÑAMOS ESPACIOS.
DISEÑAMOS COMPORTAMIENTO.**

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

**DISEÑAMOS
COMPORTAMIENTO.**

El enfoque del diseño centrado en la influencia determinante que el entorno ejerce sobre las acciones, decisiones y cultura humana.

FABRICAMOS EXPERIENCIAS.

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

**NO FABRICAMOS
MUEBLES.**

La transición del objeto físico a la vivencia emocional y funcional del usuario final.

NO DECORAMOS EMPRESAS.

OMNIA INTELLIGENCE GROUP

**CONSTRUIMOS
CULTURA.**

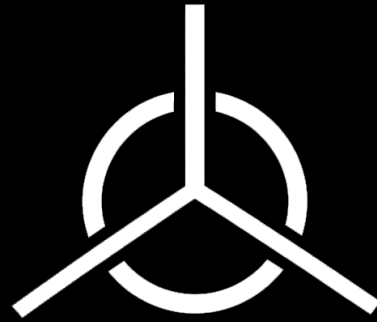
El diseño como herramienta fundamental para forjar la identidad y los valores de una organización, transformando el espacio en un activo estratégico.

MANIFESTO — NEO-DESIGNERÃ

NO SEGUIMOS TENDENCIAS. LAS CREAMOS.

El compromiso de OMNIA con la vanguardia y la creación de nuevos estándares en el mundo del diseño.

OMNIA INTELLIGENCE GROUP / NEO-DESIGNERÅ



OMNIA

EVERYTHING IS DESIGN.

THE DESIGN INTELLIGENCE GROUP

Neo-Designer^{AI}